

**Sterk in Company**

Contactpersoon: Kari Kolstrup
E-mail: info@sterkincompany.nl
Tel: 06-14559988
Website: www.sterkincompany.nl
Omvang: 2 professionals

1. Kun je kort iets vertellen over de betekenis/herkomst van jullie naam?

Sterk in Company staat voor 'sterk in gezelschap' oftewel sterk samen. Samen kom je namelijk verder dan ieder voor zich. 'Company' betekent natuurlijk ook bedrijf en dat is wat we zijn: een sociale onderneming. De keuze voor het zijn van een onderneming is dat vanwege de druk op zorg- & welzijnskosten er (in de toekomst) een nieuwe financiering nodig is op welzijnsgebied. Organisaties die in staat zijn geld te verdienen kunnen hun saldo -na aftrek van kosten en redelijke personeelskosten- besteden aan sociaal-maatschappelijke initiatieven: 'paying it forward'. We stimuleren bij de inwoners eigen kracht en mogen daarin als organisaties dan ook het goede voorbeeld geven: creatief ondernemen en commerciële en 'om niet' activiteiten combineren. Subsidies worden dan beperkt tot initiatieven waaraan geen verdienmodel gekoppeld kan worden en waar ze dus het meest nodig zijn.

2. Wat doen jullie in Schiedam?

1. Onze basis: ambulante begeleiding vanuit PGB.
2. In ontwikkeling: dagbesteding gericht op mensen die door willen stromen naar vrijwilligerswerk. We bieden hun straks een veilige leerplek en aansluitend een aantal maanden begeleiding op de vrijwilligersplek waarna ze uit de dagbesteding kunnen.
3. Start binnenkort: pilotproject Tuktuk. We gaan een klein halfjaar wekelijks de straat op in de Noordrand met de 'Schiedammers maken Geluk'-tuktuk. Inderdaad, dat rijmt! Doelen: een kleinschalige, laagdrempelige ontmoetingsplek creëren voor bewoners, eenzaamheid terugdringen en mensen toe leiden naar activiteiten en te weten komen wat de verdere behoeftes zijn in de wijk. En andere organisaties ook de kans geven tot verbinding met de Noordranders. De gemeente Schiedam ondersteunt de pilot financieel.
4. We investeren eigen geld en tijd in eigen en andermans activiteiten: in de Noordrand begeleiden we de eetafactiviteit van Ontmoetingsclub De Ark (een samenwerking van Senioren Welzijn & WOT), van WOT Noordrand hebben we de Amusegroep overgenomen, we werkten mee aan [de Dag van Geluk in Noordrand](#) en we komen zelf met een kleine groep mensen uit heel Schiedam bij elkaar tijdens Zonnige Zondagen om iets creatiefs of een spel te doen of bijvoorbeeld een wandeling te maken. Dit laatste idee is ontstaan na een Week van het Geluk en omdat bleek dat een aantal mensen moeite had om de zondag door te komen. Het mooie is dat de groep divers is: jong, oud, autochtoon of nieuwe Nederlander, mensen met of zonder beperking: er is ruimte voor de ander om anders te zijn.

3. Waar zijn jullie goed in?

We bouwen bruggen tussen mensen, tussen organisaties en tussen mensen en organisaties. Door onze keuze voor een onderneming zijn we vrij onafhankelijk en slagvaardig. We zijn sterk in samenwerken. We bieden onze tijd aan andere organisaties aan: zo zijn we een paar extra handen die soms hard nodig zijn.

We hebben een laagdrempelige en persoonlijke aanpak. Met een deel van de mensen die deelnemen aan de activiteiten onderhouden we bijvoorbeeld ook 1 op 1 contact, omdat ze een extra steuntje in de rug nodig hebben. En bij signalen dat dat niet voldoende is (vanuit onze begeleidingservaring kunnen we dit goed inschatten) weten we de mensen door te leiden naar bijv. het WOT of andere partijen.

4. **Hoe kunnen andere organisaties jullie activiteiten/dienstverlening aanvullen of versterken?**

We willen zelf juist aanvullend zijn en proberen altijd anderen te versterken. Hiervoor is het nodig dat we weten wat er gebeurt, in de wijk, in de stad. Een up to date en toegankelijke informatiebron die inwoners, bedrijven en organisaties in staat stelt nieuwe, waardevolle en kosteneffectieve (!) verbindingen te maken zou veel toegevoegde waarde hebben.

Waar we heel praktisch naar op zoek zijn: een te huren ruimte ter grootte van een klein schoollokaal waar we activiteiten kunnen doen en waar we onze spullen kwijt kunnen, want af toe voelt het alsof ik een verhuisbedrijf ben..... Als iemand een lege ruimte weet, dan horen we dat graag. Omdat het voor ons belangrijk is dat iedereen kan deelnemen, ongeacht beperkingen, is toegankelijkheid voor minder validen een 'must'.

5. **Hoe komen jullie te weten of jullie 'de goede dingen' doen voor Schiedammers?**

Dat laten ze echt wel weten, bijvoorbeeld tijdens zo'n Dag van Geluk! En de deelnemers aan onze Zonnige Zondagen komen nu al weer bijna een jaar trouw naar onze club en niet omdat ze moeten. Daarnaast is er natuurlijk de feedback van organisaties waarmee we samenwerken.

6. **Hoeveel mensen bereiken jullie met activiteiten?**

Je kunt natuurlijk de mensen tellen, bijvoorbeeld 10 in het eetclubje, 8 op zondagmiddag en 35 tijdens de Dag van Geluk en 10-15 per keer dat we met de tuktuk staan. Maar die getallen zeggen niet zoveel, het gaat om de mensen achter dat scorebord. En om het effect op het welzijn van die mensen.

7. **Hoe bereiken jullie de Schiedammers voor wie jullie de activiteiten organiseren?**

Veelal via mond-op-mond reclame. En onze website bevat info over onze activiteiten maar ook links naar diverse organisaties in Schiedam. Zelf vertellen we enthousiast over zowel onze eigen als andermans activiteiten. We zien het als de kringen in het water nadat je er een steentje in hebt gegooid: we bereiken een paar mensen en die geven het weer door. En als alle sociale initiatieven steentjes in het water gooien, bereiken we uiteindelijk alle Schiedammers!